

LE PLANET-SCORE EXPÉRIMENTÉ DANS NEUF ENSEIGNES DE DISTRIBUTION

Laure Hänggi - 28 octobre 2021 Agriculture et changement climatique, Bien-être animal

Corriger les biais de l'analyse du cycle de vie, ACV, c'est l'objectif du Planet-score, porté par l'Itab et 15 ONG, mis au point dans le cadre de l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental. 35 entreprises, dont 8 distributeurs, ont rejoint la démarche et afficheront, d'ici à la fin de l'année, le Planet-score sur 1000 produits alimentaires.



Un peu moins de quatre mois après sa présentation par l'Itab et ses partenaires, le Planet Score va prendre place dans les rayons. 27 fabricants et 9 enseignes (Lidl, Naturalia, Biocoop, Monoprix, La vie claire, Franprix, Naturéo, Greenweez et Auchan) vont apposer sur mille produits, d'ici à la fin de l'année, cet étiquetage. 40 marques sont concernées. Le dispositif souhaite « corriger les biais et les lacunes de l'analyse du cycle de vie », en intégrant dans ses calculs les paramètres biodiversité, climat et pesticides, et en fournissant des informations sur le bien-être animal.

« Seule alternative crédible » pour Interbev

Cette expérimentation sera par ailleurs complétée par des tests réalisés par La note globale et Interbev sur plusieurs filières. Selon l'interprofession, cet étiquetage est « le seul à fournir une évaluation objective, complète et fiable sur l'impact environnemental des produits issus de l'élevage en prenant mieux en compte les impacts positifs de la production de viande, et en premier lieu la protection de la biodiversité et le stockage de carbone. » Le Planet-score serait ainsi « la seule alternative crédible et compréhensible » aux projets d'affichage reposant uniquement sur l'ACV. Interbev annonce par ailleurs qu'elle poursuit ses travaux avec l'Itab pour finaliser les indicateurs relatifs aux conditions d'élevage.

Un étiquetage qui plaît aux consommateurs

Selon une étude réalisée en juin par l'UFC-Que Choisir, sur cinq propositions d'étiquetage (Planet-score, La note globale, l'Ecoscore, un score agrégé Inrae, un score analytique Inrae), le Planet-score aurait la préférence de 48 % des consommateurs, en matière d'information sur l'impact des produits alimentaires sur l'environnement. 81 % seraient ainsi influencés par le Planet-score dans leur choix d'achat.

AUTRES ARTICLES DU FIL



La sécheresse inhibe l'esca de la vigne, selon l'Inrae
2 novembre 2021

L'équipe communication d'Hectar évolue

2 novembre 2021
L'école Hectar, financée par Xavier Niel, a accueilli ses premiers étudiants en septembre 2021. En marge de cette première rentrée, l'équipe en charge de la communication a évolué. Marie-Laure Hustache, responsable communication, a quitté la structure courant octobre. « L'équipe en...



Glyphosate, lancement du crédit d'impôt pour les non-utilisateurs
2 novembre 2021

ÇA BOUGE

- L'équipe communication d'Hectar évolue
2 novembre 2021
- Un nouveau responsable carbone France chez Bayer
29 octobre 2021
- Bourgogne du Sud nomme un responsable communication
26 octobre 2021
- L'Anvol change de directeur
20 octobre 2021



PODCASTS

- Green deal, France 2030 et débouchés du chanvre
6:52 MIN - 21 octobre 2021
- Labels sur le grill, FNA et carbone, PSE agricoles
5:54 MIN - 8 octobre 2021
- Retour des salons agricoles et tentance pour veaux
6:15 MIN - 24 septembre 2021
- Sécuriser ses applications d'automne avec les adjuvants
6:41 MIN - 24 août 2021

LES TENDANCES

AGRICULTURE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE
1156 articles

Affichage environnemental, le rapport de l'Iddri éclaire la transition agroécologique
2 novembre 2021

L'Institut Montagne veut faire de la France la « première puissance agricole durable »
28 octobre 2021

Le Planet-score expérimenté dans neuf enseignes de distribution
28 octobre 2021

CORONAVIRUS COVID 19
117 articles

Nicolas Broutin, Yara France, « L'impact de la pandémie sur la production mondiale d'engrais a été sous-estimé »
26 août 2021

Covid et morte-saison, les commerciaux se sont adaptés
16 décembre 2020

Enfin un résultat net positif pour la filiale jardin de Terre Atlantique
2 décembre 2020

GOUVERNANCE ET STRATÉGIES D'ENTREPRISES
377 articles

Axioma signe des partenariats de distribution avec Syngenta, Angibaud, Adama, Olmix et SBM
28 octobre 2021

Cérésia démarre les diagnostics carbone auprès des jeunes agriculteurs
27 octobre 2021

Soufflet enregistre un chiffre d'affaires de 4,617 Md€, en repli de 6,48 %
27 octobre 2021

ET AUSSI...

- # Écophyto 1081 articles
- # Abeilles et pollinisateurs 579 articles
- # Bien-être animal 519 articles
- # Évaluation des risques 386 articles
- # Certificat d'économie phyto CEPP 353 articles
- # Néonicotinoïdes 344 articles
- # Désherbage des cultures 331 articles

Voir toutes les tendances