



## Fermesbio.coop

**Contact :** Jean Buet, directeur

**Fermesbio.coop c'est** une union de coopératives agricoles biologiques qui souhaite se différencier dans un marché des produits biologiques en pleine croissance, pour mieux accompagner le fort développement des conversions et le changement d'échelle de l'AB. L'AB est au cœur du projet puisque l'union rassemble des coopératives céréalières 100% biologiques. L'Innovation est organisationnelle : mutualisation d'activités commerciales de coopératives biologiques pour construire une identité et se positionner sur des marchés spécifiques.

**L'idée de départ :** Cette union de coopératives a été créée en 2014. Il s'agissait pour les coopératives impliquées de mutualiser certains de leurs moyens dédiés à la commercialisation. Les objectifs visaient à s'organiser collectivement pour :

- gérer au mieux l'augmentation des volumes produits en agriculture biologique et garantir une valeur ajoutée pour les producteurs
- répondre à certains marchés
- créer une identité spécifique permettant de se différencier par rapport à d'autres opérateurs.

Dans un contexte où le marché des produits biologiques ne cesse de croître (+15% entre 2014 et 2015, +20% entre 2015 et 2016), le nombre d'opérateurs de la collecte et de la commercialisation se positionnant sur ce marché augmente sans cesse, avec l'arrivée de nouveaux opérateurs. Beaucoup d'entre eux ne sont pas spécialisés dans la commercialisation de matières premières biologiques. Ce secteur d'activité constitue souvent une activité nouvelle, leur activité première étant la commercialisation de matières premières conventionnelles. Pour les opérateurs historiques, spécialisés en AB, il s'agissait de se positionner par rapport à ces nouveaux entrants, de faire valoir leur savoir-faire et leur connaissance des marchés biologiques et de gérer au mieux l'augmentation des volumes traités afin de garantir le maintien de prix rémunérateurs pour les producteurs.

Ce travail de mutualisation avait également pour objectif de pouvoir répondre à certains marchés (requérant par exemple de fournir des volumes minimums ou encore d'assurer une régularité) auxquels une coopérative seule n'aurait pas pu répondre.

Enfin, il s'agissait également de travailler collectivement à la création d'une identité commune, mettant l'accent sur l'origine des produits, sur les producteurs et leur accordant une place centrale tant dans l'identité des produits que dans la gouvernance du projet, à l'image d'initiatives à l'étranger comme Organic Valley aux Etats-Unis <https://www.organicvalley.coop/>. C'est d'ailleurs cette volonté de mettre en avant les producteurs et les enjeux de production qui a conduit au choix du nom de « fermesbio.coop » pour l'union.

**Le modèle mis en place** repose sur la mutualisation de certains des moyens dédiés à la commercialisation. En d'autres termes, une partie des volumes collectés par les différentes coopératives est commercialisée par l'union de coopératives. Un travail de positionnement sur des marchés spécifiques, permettant d'assurer de la valeur-ajoutée et de valoriser l'origine des productions est en cours.

**L'évolution :** L'union de coopérative s'est élargie en 2016. La structuration de cette organisation collective de la commercialisation est à poursuivre et à renforcer. Le chantier de la construction d'une identité spécifique et de sa valorisation avec des transformateurs et des distributeurs intéressés pour valoriser cette démarche jusqu'aux produits finis et pouvoir communiquer auprès des consommateurs reste à développer.