



ReVABio,

La Régularité des Ventes clé de développement de l'Agneau Biologique

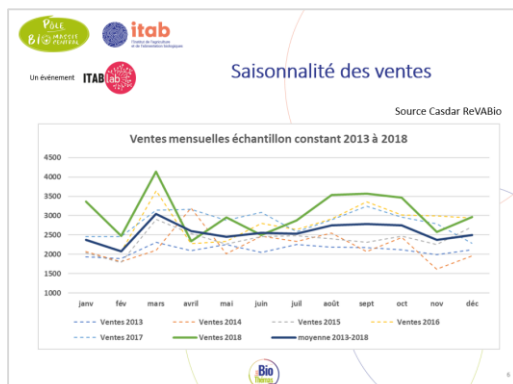
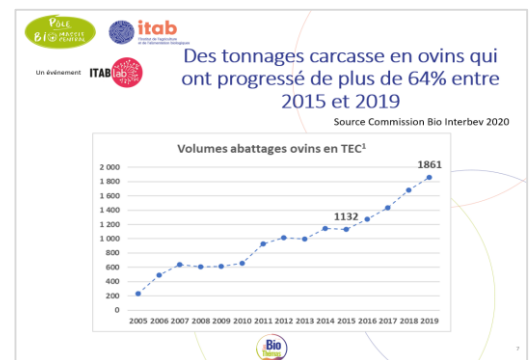
Quelles sont les dynamiques de production et de marché de la filière ovins viande biologiques ? Jean-François Deglorie, coordinateur de Forébio et animateur technique Commission Bio Interbev, a présenté, le 8 octobre dernier, les chiffres clés de cette filière à l'occasion des BioThémas.

Les enjeux liés à la structuration des filières de ruminants bio abordées aux BioThémas :

Les BioThémas sont un cycle de conférences organisé chaque année, dans le cadre du Sommet de l'Élevage, par l'ITAB (co-chef de fil du projet Casdar ReVaBio avec l'Institut de l'élevage) et par le Pôle Bio Massif Central. Cette 8ème édition, qui s'est effectuée en webinaire en raison de l'épidémie de COVID-19, a notamment été consacrée aux enjeux de la structuration des filières de ruminants biologiques, dont les ovins bio (avec les premiers résultats du projet ReVaBio).

Etat des lieux de la filière agneaux biologiques française :

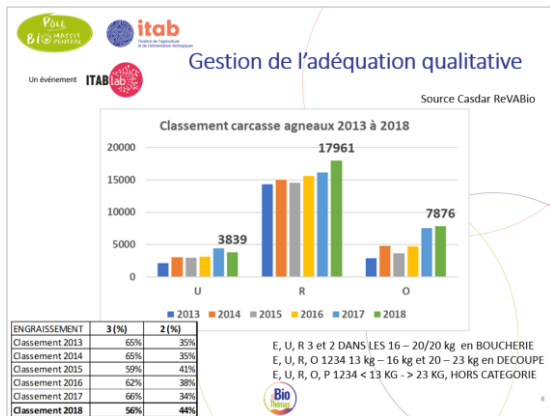
Jean-François Deglorie a tout d'abord commencé par effectuer un tour d'horizon de la production ovine biologique française : le nombre de brebis allaitantes bio a connu une augmentation de 10 % en 2019 et représente 238 149 têtes, alors que, parallèlement, le nombre annuel de fermes ovines en conversion diminue depuis 2017. Quatre régions, situées dans la partie sud de la France, représentent 75% des ventes ovines biologiques en filière organisées (Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et PACA), avec des particularités sur les agneaux produits (race, conformation...). Le marché de la viande ovine a ensuite été abordé : les tonnages équivalent carcasse poursuivent une évolution régulière (+ 10 % par an en moyenne sur les cinq dernières années). Toutefois, la viande ovine bio représente de petits volumes et une part faible du marché de la viande bio (72 M €), comparée à la viande bovine (401 M €) et à la viande porcine, charcuterie comprise (321 M €). Concernant les circuits de distribution, elle est majoritairement commercialisée par des boucheries artisanales (22 M €), suivi par les GMS (21 M €), les magasins spécialisés (16 M €), et la vente directe (14 M €).



Trois principales problématiques freinent la valorisation de la viande d'agneau bio :

Jean-François Deglorie a axé sa deuxième présentation sur les enjeux liés à la structuration de la filière ovine biologique. Cette dernière rencontre trois principaux problèmes :

- un déséquilibre saisonnier (saisonnalité des ventes) ;
- la gestion de l'équilibre matière ;
- la gestion de l'adéquation qualitative (voir page suivante).



Les carcasses entières bien conformées alimentent les rayons boucherie et traditionnels des magasins spécialisés et des grandes surfaces. Les viandes des carcasses moins bien conformées permettent d'alimenter les rayons libre service et la restauration commerciale (54% cuisson rapide, 46% cuisson lente). Les classements carcasses sont majoritairement en R (plus de 60%) et en O (27 %) sur la période 2013 à 2018. Le classement U représente plus de 13 % avec les races rustiques. La note d'état d'engraissement est de 3 pour 62 % des carcasses.

Vous pouvez retrouver ces présentations sur le site de l'ITAB : <http://itab.asso.fr/actus/biothemas2020.php>

L'Institut de l'Élevage : « Construisons ensemble les avens de l'élevage »

La vocation de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières dans un contexte en perpétuelle mutation. Ses travaux apportent des solutions techniques et innovantes aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins et aux acteurs économiques des filières. Ils fournissent des éléments de réponse aux questions sociétales et aux enjeux d'actualité. En étroite collaboration avec ses partenaires, l'Institut de l'Élevage conduit des expérimentations et élabore des méthodes, des documents techniques et des outils destinés aux techniciens et aux éleveurs. Intégrant les derniers résultats de la recherche, ces productions sont porteuses de conseils, références et recommandations validés et actualisés régulièrement. A la convergence de la recherche et du conseil, les principales missions de l'Institut de l'Élevage sont la production et la transmission de ces connaissances.

L'ITAB, Institut de l'agriculture et de l'alimentation biologiques

Au service de l'ensemble des acteurs de la filière - agriculteurs, conseillers, transformateurs, formateurs, acteurs publics... -, il produit et partage des connaissances pour améliorer la production et la transformation biologiques. Organisme de recherche appliquée dédié à l'agriculture biologique, il est l'interlocuteur national de recherche-expérimentation en AB : identification des besoins de recherche, construction et coordination des projets, centralisation et diffusion de l'information scientifique et technique, transfert et partage d'expertise, ingénierie et formations. Implanté sur plusieurs sites en France et reconnu d'intérêt général, l'ITAB contribue depuis 1982 à développer l'agriculture biologique pour une agriculture et une alimentation en phase avec les aspirations de la société.

L'ITAB est membre d'ITAB Lab, association pour la recherche et l'Innovation bio créée en 2017.

Contacts :

Vincent BELLET
Institut de l'Élevage
Tél : 05 49 44 74 94
Mail : vincent.bellet@idele.fr
Web : www.idele.fr

Catherine EXPERTON
ITAB
Tél : 06 58 82 17 48
Mail : catherine.experton@itab.asso.fr
Web : www.itab.asso.fr

Partenaire financier :

CasDar n°19AIP5912

