



CYCLE DE CONFÉRENCES SUR L'AB ET SES PRATIQUES

Les 8 et 9 octobre 2020

Avec le soutien
financier de



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

dans le cadre de
*la Convention
de Massif /
Massif Central*

et de





Les enjeux de la structuration des filières ruminants bio

Jeudi 8 octobre 2020

Avec le soutien
financier de



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

dans le cadre de
*la Convention
de Massif /
Massif Central*

et de



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE
L'ALIMENTATION

AVEC LA
CONTRIBUTION
FINANCIÈRE
DU COMPTE
D'AFFECTATION
SPÉCIALE
DÉVELOPPEMENT
AGRICOLE
ET RURAL



Un événement



Impact de la crise Covid-19 sur les élevages et la filière laitière biologique (Résultats issus du projet Casdar Résilait)

Par Augustine PERRIN - INRAE



INRAE

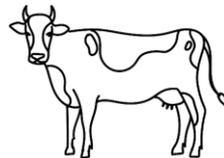


Contexte général

- CASDAR Résilait dédié à l'étude de la **résilience** des fermes et de la filière laitière biologiques

Résilience = aptitude à faire face aux changements et aléas de nature et d'intensité variables

- 17 mars au 11 mai 2020 : la France confinée. Modification des emplois du temps des familles et des modes de consommation.
- Comment la filière laitière biologique, du producteur au consommateur, a-t-elle fait face à cette perturbation imprévue?

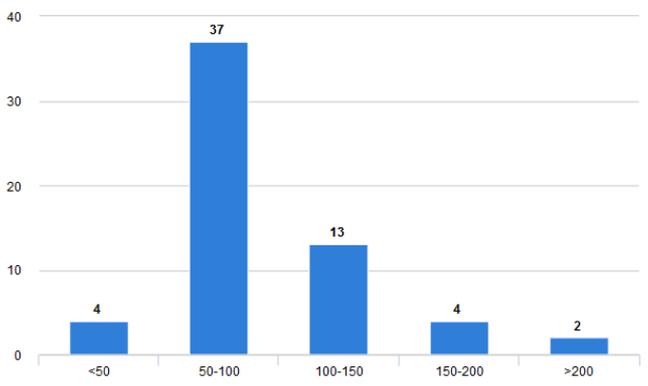




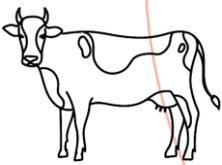
Etude à l'échelle de la ferme

- Objectif : évaluer l'impact de la pandémie sur les fermes à court et moyen terme
- Croisement des résultats de deux enquêtes en ligne conduites auprès d'éleveurs bovins laitiers : IBO (Occitanie) et Résilait (principaux bassins laitiers)
- Revue de la presse professionnelle.

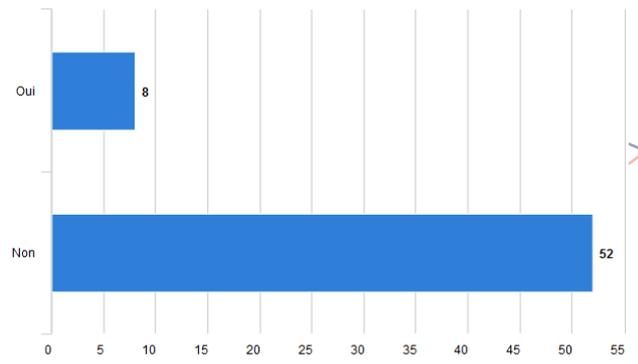
SAU (Ha)



Profil des exploitations ayant répondu aux enquêtes

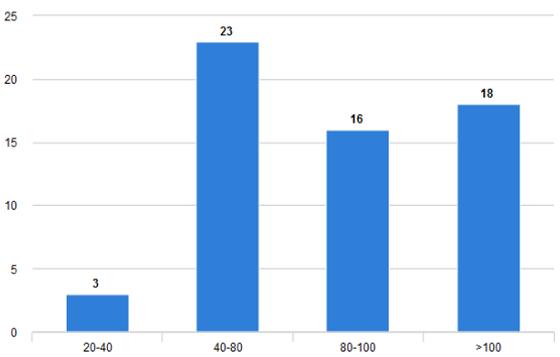


Présence d'un atelier de transformation/valorisation en circuits courts:

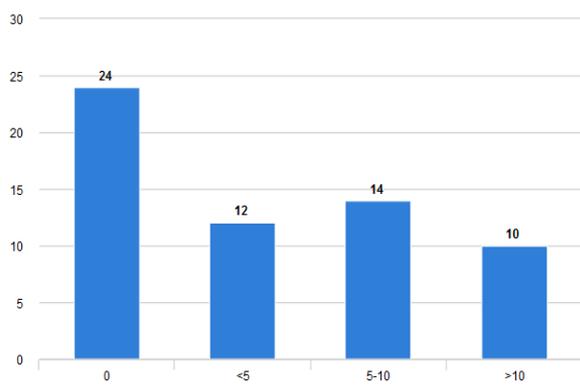


- Exploitations laitières familiales
- Conversions à l'AB relativement anciennes
 - Herbagères
 - Peu de transformateurs

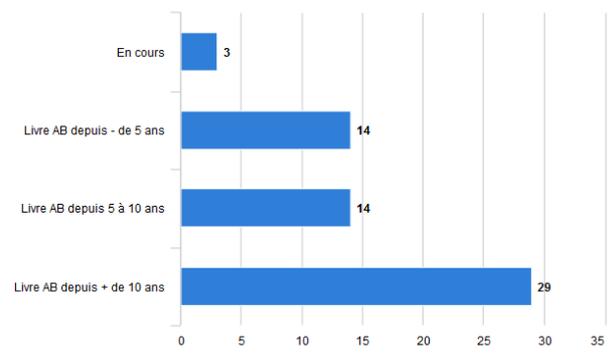
Cheptel (UGB)



Part de maïs dans la SAU (%)

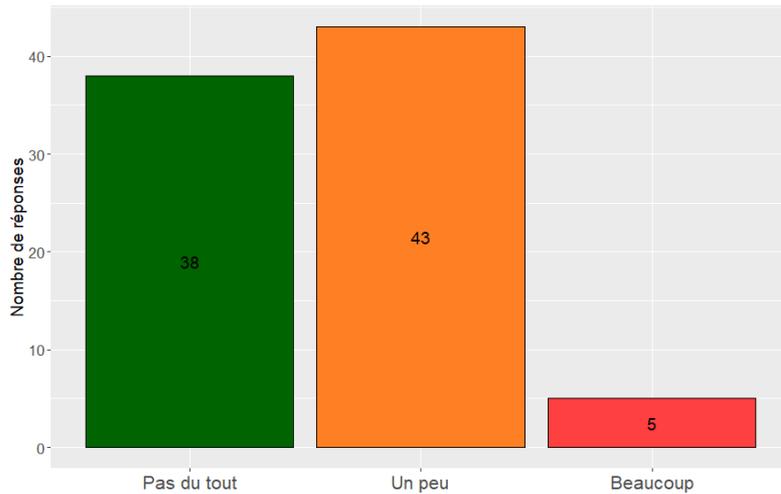


Conversion à l'AB



Impacts sur les fermes (1/3)

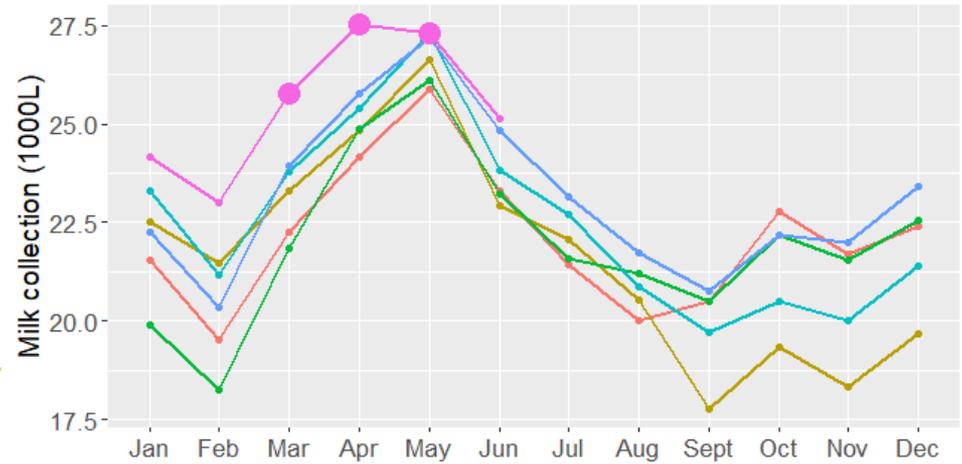
De manière générale, la pandémie a-t-elle impacté votre ferme?
n=86 fermes



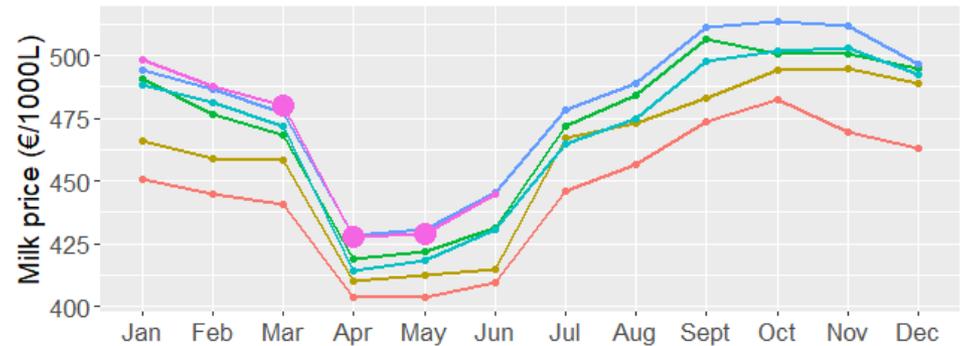
Anticipation de baisse des volumes
printaniers depuis 2019 pour les
producteurs Biolait



Evolution de la collecte mensuelle de lait (/ferme)



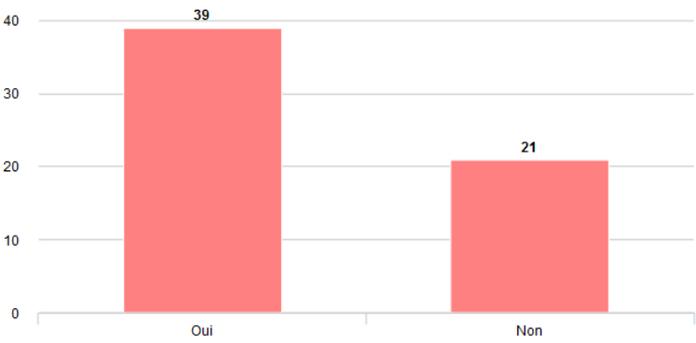
Evolution du prix du lait



● 2015 ● 2016 ● 2017 ● 2018 ● 2019 ● 2020

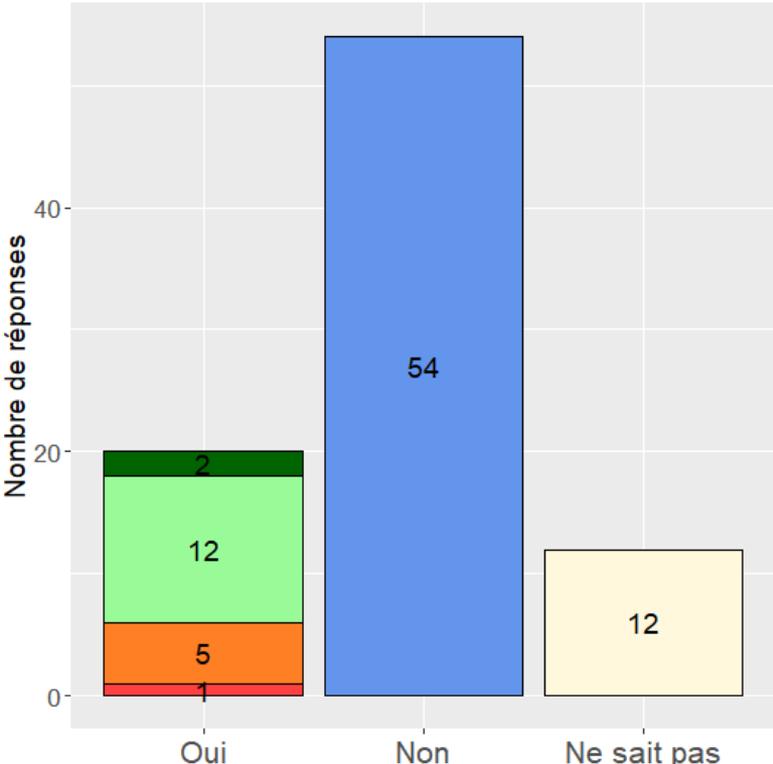


Impacts sur les fermes (2/3)

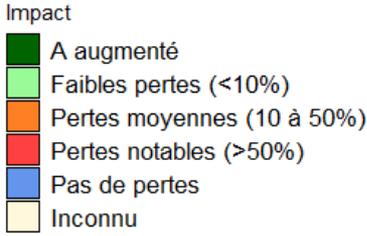


Avez-vous reçu une incitation à diminuer les volumes livrés directement en lien avec la crise COVID-19?

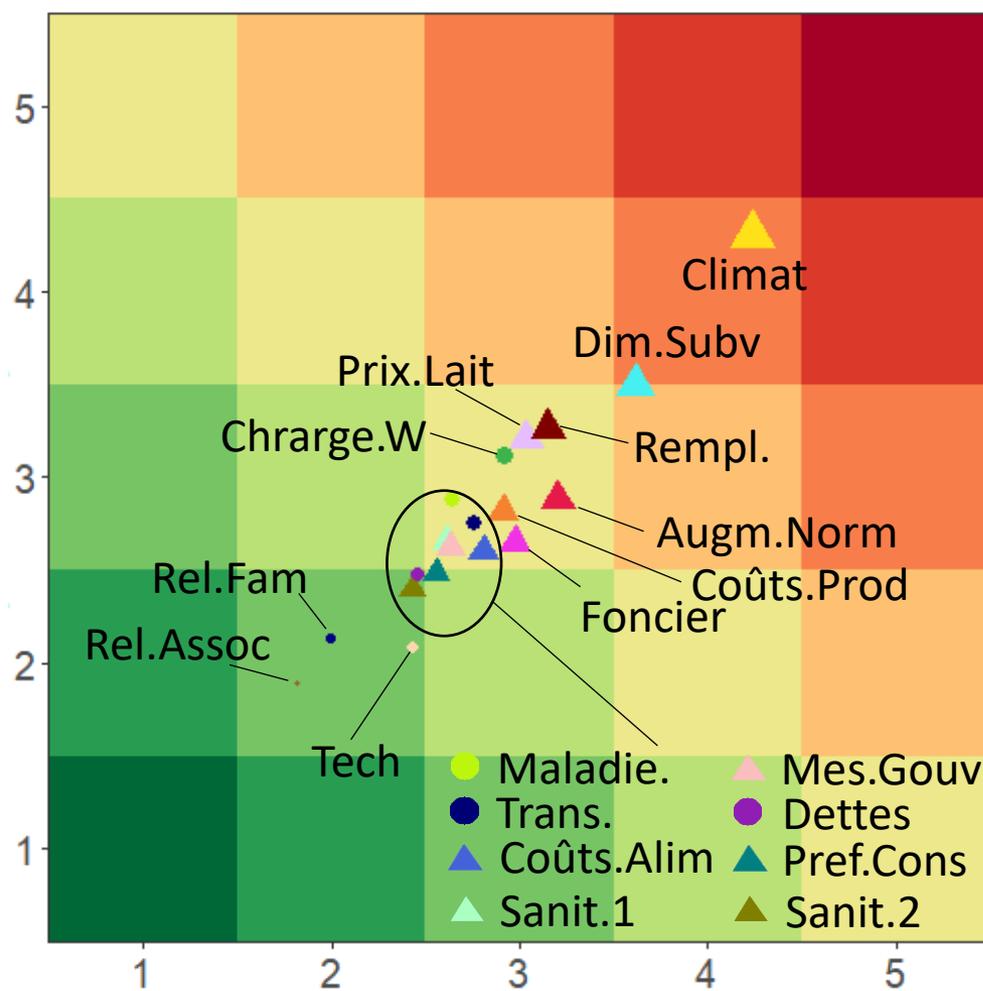
La pandémie a-t-elle impacté votre CA (comparé aux années précédentes)?
n=86 fermes



- Impact nul à faible pour les livreurs
- Absorption de l'incitation à diminuer les volumes livrés
- Impact plus fort pour les transformateurs en circuits courts



Impacts sur les fermes (3/3)



- Pas de réel impact de la pandémie sur les priorités des éleveurs, ni sur leur perception des risques sanitaires.
- Les risques climatiques restent les plus redoutés.

Risque perçu comme:



Faible Moyen Fort

Type de risque:





Etude à l'échelle de la ferme

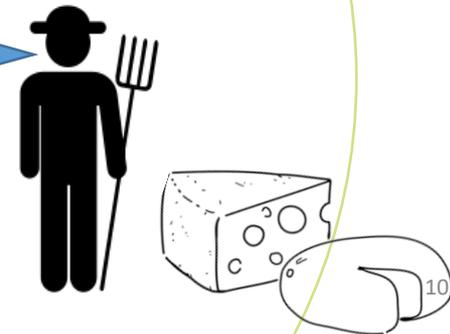
- Objectif: évaluer l'impact de la pandémie sur les fermes à court et moyen terme
- Croisement des résultats de deux enquêtes conduites auprès d'éleveurs bovins laitiers: IBO (Occitanie) et Resilait (principaux bassins laitiers)
- Mise en évidence de la résilience des fermes laitières biologiques aux impacts à court terme de la pandémie.

Autonomie, Capacités d'absorption et d'adaptation, Connectivité, Diversité

- Questionnements des éleveurs et stratégies post-COVID19 : aller vers plus de résilience :

L'ensemble de la filière doit se saisir de cette pandémie pour mieux communiquer sur :

- l'autonomie des fermes laitières biologiques
- la relocalisation de la consommation
- l'importance de prix rémunérateurs à la production biologique

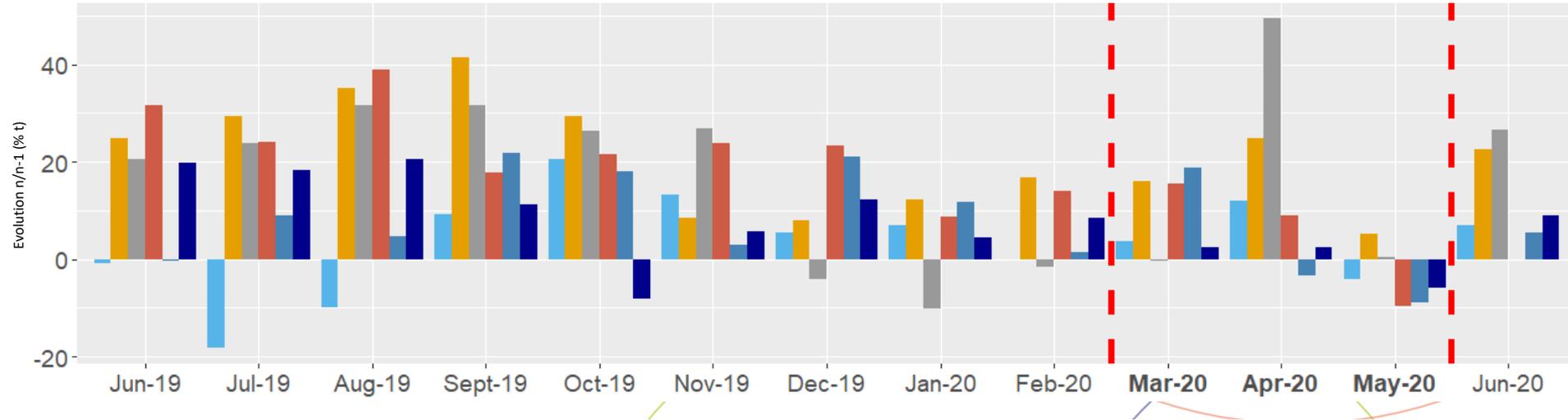




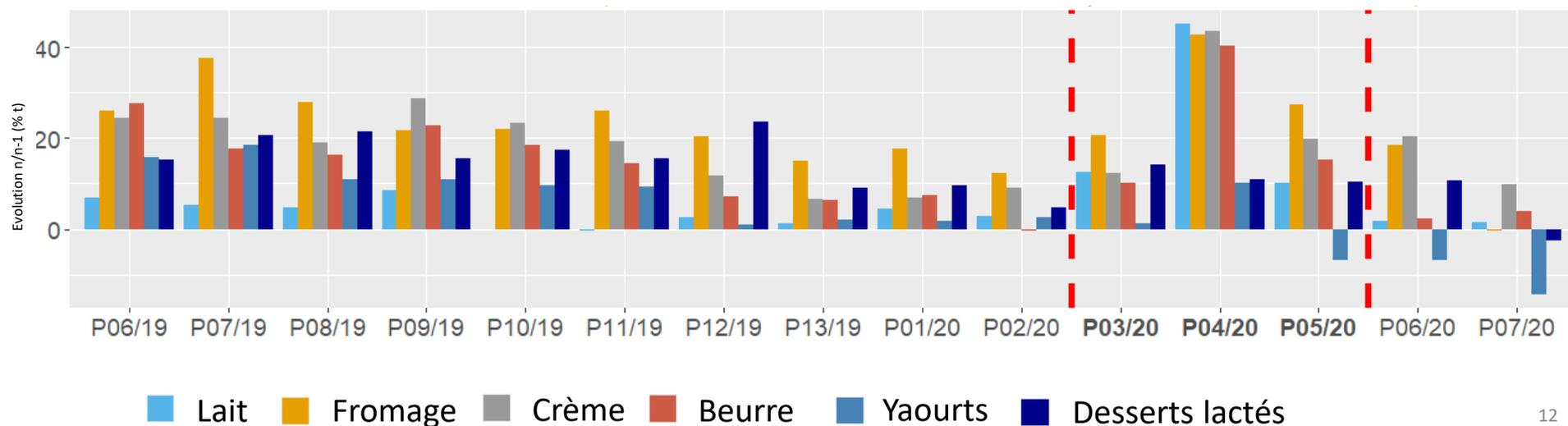
Etude à l'échelle de la filière

- Objectif : évaluer l'impact de la pandémie et la gestion de crise au sein de la filière (collecte, transformation, distribution)
- Etude des données production/consommation. Revue de presse. Enquêtes téléphoniques d'acteurs de la filière.

En amont : évolutions des quantités de produits laitiers bio fabriquées (FranceAgrimer 2020)



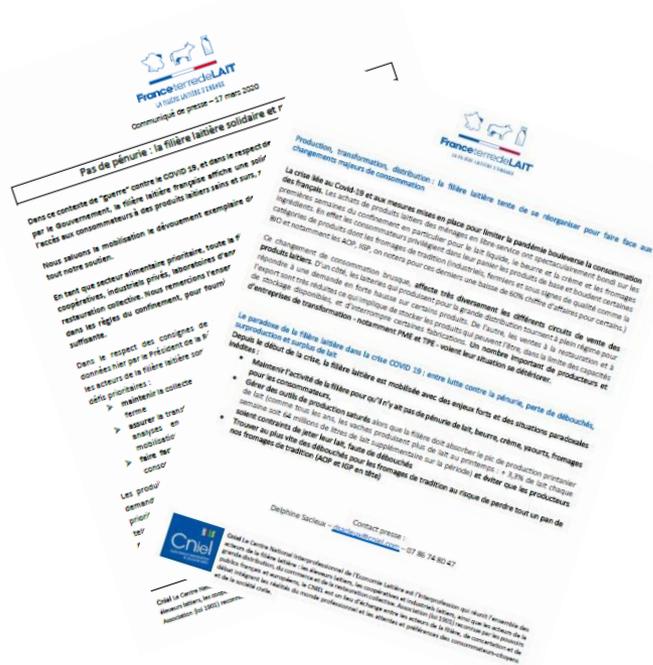
En aval : évolutions des quantités de produits laitiers bio achetées par les ménages français (IRI/CNIEL 2020)



■ Lait ■ Fromage ■ Crème ■ Beurre ■ Yaourts ■ Desserts lactés

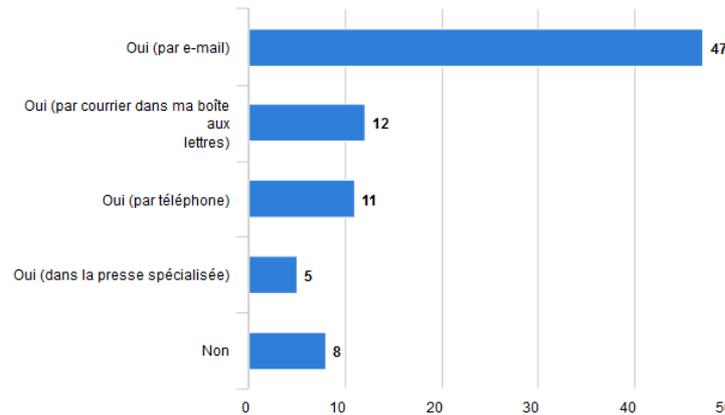
Adaptations et gestion de crise

❖ Communication



Communiqués de presse du CNIEL à destination des producteurs et des consommateurs

Avez-vous eu des communications de la part de votre collecteur ou organisation de producteurs sur l'évolution de la crise COVID-19?



Communication active entre opérateurs et producteurs durant la crise

Adaptations et gestion de crise

❖ Modifications sur les chaînes de production

- Gestion plus contrainte du personnel
- Ajustements des volumes entre laiteries proches
- Conditionnement en plus gros volumes dans les laiteries
- Resserrement des gammes proposées

Ont de manière générale permis de 'faire face'



A l'entrée du Biocoop de Saint-Grégoire (35), cette cliente récupère ses courses qu'elle a commandées la veille. Elle est l'une des premières à inaugurer le service de click & collect proposé par le

❖ Innovations sur les chaînes de distribution

- Plein essor du e-commerce et du click&collect (Biocoop)



D'après le baromètre e-commerce de Kantar, que LSA publie en exclusivité, le commerce alimentaire en ligne a confirmé son explosion durant le confinement.

- Réorganisation des modes de commercialisation sur les fermes: mise en place de tournées à domicile, de drives fermiers

Coronavirus. À Brest, la ferme bio de Traon Bihan en mode drive

Chaque vendredi à la ferme de Traon Bihan, l'unique exploitation agricole de Brest, c'est le nouveau rituel du « vidage-remplissage » ! Yaourts, lait, crème fraîche et aussi légumes, on vient chercher la commande qu'on a payée en ligne.



Circuits courts

Les ventes du réseau « Invitation à la Ferme » en forte progression en période de confinement

Depuis le début du confinement, les ventes du réseau « Invitation à la Ferme » sont en forte progression. Les producteurs ont su s'adapter à la crise en proposant des commandes et paiements en ligne et en installant des Drive fermiers.

© Publié le 20 avril 2020 - Par





Etude à l'échelle de la filière

- Objectif: évaluer l'impact de la pandémie et la gestion de crise au sein de la filière (collecte, transformation, distribution)
- Etude des données production/consommation. Revue de presse. Enquêtes téléphoniques d'acteurs de la filière.
- Mise en évidence de la résilience de la filière laitière biologiques aux impacts à court terme de la pandémie.

Communication, capacité d'adaptation, flexibilité

Quels impacts à plus long terme pour les fermes et la filière ?

- Evolution à moyen terme de la demande, des volumes et des prix ?
- Evolution du pouvoir d'achat des ménages ?



Philippe Henry,
Président de l'agence Bio.
Interview dans Réussir Bio.
03/07/2020

« Un élément me paraît central, c'est le fait qu'on a cuisiné en famille pendant deux mois. Les enfants ont appris à cuisiner. Je suis convaincu qu'il va rester quelque chose. A partir du moment où l'on se met à cuisiner, on se pose forcément la question de ce que l'on met dans son assiette ».



Merci à tous pour votre participation !

Avec le soutien
financier de



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

dans le cadre de
*la Convention
de Massif /
Massif Central*

et de

